***BAL HARBOUR SHOPS*: LA HISTORIA DEL INDISCUTIBLE EXPONENTE DE LUJO A NIVEL MUNDIAL**

* Con tres pisos de codiciadas colecciones, extraordinarios restaurantes y legendarias marcas como *Alexander McQueen*, *Chanel*, *Gucci*, *Stella McCartney*, *Balmain*, *Oscar de la Renta* y *Prada; Bal Harbour Shops* es el centro comercial de lujo más rentable de Estados Unidos.

**Ciudad de México, a 30 de mayo de 2019.–** Bal Harbour –un brillante enclave de estilo impecable y contemporáneo con prístinas playas de arena blanca en Miami Beach– es el hogar de una exquisita colección de restaurantes y *boutiques* de las marcas más codiciadas a nivel internacional: ***Bal Harbour Shops***, ubicado entre los centros comerciales más exclusivos y exitosos del mundo.

La historia de ***Bal Harbour Shops***, una verdadera maravilla arquitectónica entre jardines tropicales, comenzó en 1965 con su apertura como la culminación del sueño de Stanley Whitman, su propietario y desarrollador. Construido en un espacio que fungió como cuartel del ejército durante la Segunda Guerra Mundial, ***Bal Harbour Shops*** rompió con todos los paradigmas y esquemas de la época, al ser el primer centro comercial con una exclusiva oferta de marcas de alta costura; a diferencia de aquellos clásicos que mezclaban la moda con servicios esenciales como tiendas de abarrotes y ferreterías en enormes espacios cerrados con aire acondicionado.

Como un verdadero visionario y resistiendo la tendencia de desarrollo de centros comerciales de ese tiempo, Stanley Whitman diseñó ***Bal Harbour Shops*** para celebrar la espectacular belleza del sur de Florida, resultando en un espacio al aire libre de arquitectura impecable situado entre el océano Atlántico y la bahía Vizcaína, el cual no se veía ni se percibía como ningún otro en todo el país. Sus áreas de estacionamiento con impresionantes techos de palma, fueron creadas con el objetivo de ofrecer a los visitantes comodidad, armonía y belleza natural desde su llegada.

El éxito inicial de ***Bal Harbour Shops*** se debió en gran medida a la determinación de Whitman de persuadir a Stanley Marcus, en 1971, para abrir la primera tienda *Neiman Marcus* fuera de su natal Texas y así atraer a *boutiques* exclusivas que hasta ese momento, solo podían encontrarse a lo largo de los Campos Elíseos en París o en la Quinta Avenida de la ciudad de Nueva York. Así y cautivados por el éxito inmediato de *Neiman Marcus* en Miami, en 1976 *Saks Fifth Avenue* se convirtió en la segunda gran ancla de ***Bal Harbour Shops***, convirtiendo al centro comercial en el único lugar en la ciudad en el que ambas cadenas departamentales de marcas de lujo se podrían encontrar.

Siendo reconocido hasta el día de hoy como pionero en el desarrollo de centros comerciales de lujo, Stanley Whitman sentó un precedente en la historia de la industria de la moda a nivel mundial con la creación de ***Bal Harbour Shops***. Las legendarias marcas, extraordinarios restaurantes y codiciadas colecciones que Whitman ensambló, resultó en un novedoso e inigualable concepto que rápidamente se convirtió en el punto de referencia de la industria, generando con ello la mayor productividad anual de ventas de todo el país.

En septiembre de 2012, ***Bal Harbour Shops*** rompió un récord histórico de ventas por pie cuadrado, de acuerdo con *Shopping Centers Today* (SCT) –la revista más respetada de la industria de los centros comerciales–. Su venta promedio de $2,555.00 dólares por pie cuadrado fue casi siete veces mayor al promedio de la industria –de tan solo $451.00 dólares–; y a excepción de 2001 y 2009, años de crisis económica a nivel mundial, los ingresos anuales de ***Bal Harbour Shops*** han aumentado desde su apertura en 1965.

***Bal Harbour Shops*** se convirtió además, en uno de los destinos preferidos para que muchos diseñadores europeos abrieran sus primeras *boutiques* fuera de Nueva York. Actualmente este ‘*Salón de la Fama de las Compras’* ofrece más de 100 codiciadas y reconocidas marcas de moda o joyería internacional como *Alexander McQueen*, *Chanel*, *Etro*, *Gucci*, *Stella McCartney*, *Balmain*, *Oscar de la Renta*, *Prada*, *De Beers*, entre muchas otras.

Aunque ***Bal Harbour Shops*** representa la culminación del sueño de Whitman y su pasión por ser un innovador, hoy en día su hijo Randy Whitman y su nieto Mathew Whitman Lazenby comparten esa visión inicial y están al frente de la compañía familiar, elevando continuamente los estándares actuales de los centros comerciales en el mundo.

Los más de 40,000 metros cuadrados de ***Bal Harbour Shops*** representan un espacio íntimo frente a la construcción de enormes centros comerciales alrededor del mundo; sin embargo la familia ha anunciado recientemente planes de expansión a casi el doble de su actual tamaño, para que la exclusiva experiencia de compras al aire libre incorpore a algunas de las marcas de lujo internacionales más exclusivas y que han estado por un largo tiempo en lista de espera.

Ante este anunció de expansión, aproximadamente 40 marcas de lujo de renombre internacional serán incorporadas a la oferta de ***Bal Harbour Shops***, incluyendo la primera tienda insignia de *Barneys New York* en el sureste de Florida, cuya apertura está planeada para el 2023.

Más información acerca de ***Bal Harbour Shops*** y su historia, está disponible en [www.balharbourshops.com](https://www.balharbourshops.com). Para conocer la oferta completa de la exclusiva región de Bal Harbour, por favor visite [www.balharbourflorida.com](http://www.balharbourflorida.com).

###

**Acerca de Bal Harbour Village**

Como una de las zonas más más distinguidas del sur de Florida, Bal Harbour Village ofrece una gran variedad de opciones de arte, cultura y hoteles de clase mundial en un radio de una milla. Bal Harbour Village cuenta con cuatro diferentes hoteles que satisfacen la necesidades de todos los viajeros. Un exclusivo enclave frente al mar, The St. Regis Bal Harbour Resort, posee los más altos estándares de atención que incluyen desde un mayordomo hasta el cuidado y consentimiento de mascotas; mientras que The Ritz-Carlton Bal Harbour, ofrece el máximo nivel de privacidad con tan solo dos habitaciones por piso, exclusivas terrazas y acceso semiprivado a elevadores. El icónico Sea View Hotel por su parte, alberga una las primeras piscinas olímpicas de Miami y cuenta con 45 cabañas para que las familias puedan relajarse y disfrutar del clima del sur de Florida. El snack bar de Sea View Hotel sirve clásicas malteadas en medio de un ambiente casual y de época, con fácil acceso a la playa. Finalmente Quarzo Hotel, es ideal para hospedar a familias enteras en sus departamentos con cocina completa y tipis al lado de la piscina para que los niños puedan “acampar con glamour”. Los viajeros que se hospeden en alguno de los cuatro hoteles, pueden disfrutar del programa Bal Harbour Unscripted que da acceso a los mejores museos de la ciudad, incluyendo el Phillip and Patricia Frost Science Museum y el Perez Art Museum.

Conocido como el “salón de la fama de las compras”, Bal Harbour Shops –que se encuentra dentro de Bal Harbour Village– es hogar de más de 100 codiciadas y lujosas marcas de moda y joyería, entre las que destacan una boutique de Chanel, cuyo diseño está inspirado en el departamento de Coco Chanel en Nueva York, Oscar De La Renta, Balenciaga, Harry Winston, además de una boutique Ferragamo de dos pisos. Próximamente este suntuoso centro comercial al aire libre se extenderá por más 340,000 pies cuadrados y albergará el primer Barney´s New York en todo Florida.

**CONTACTO DE PRENSA:**

Sandy Machuca

[sandy@another.co](mailto:sandy@another.co)

Public Relations Manager

Of. 6392.1100 Ext. 3415

M: 04455 2270 5536

Peisha Yee

[peisha.yee@another.co](mailto:peisha.yee@another.co)

Account Executive Sr.

Of. 6392.1100

M: 04455 3333 5732